



PRESSEKIT – DIE DANDYS

1. PRESSEMITTEILUNG

„Lieber Weihnachtsmann“ – Die Dandys veröffentlichen neuen Weihnachtssong am 28.11.2025

2026 wird für Die Dandys ein besonderes Jahr: Die beliebte Party- und Schlagerband feiert ihr 30-jähriges Bühnenjubiläum – begleitet von Jubiläumstour und neuen Songs. Ein erster Höhepunkt: Der Weihnachtssong „Lieber Weihnachtsmann“.

Die Single erscheint am 28. November 2025 auf allen Streamingportalen und wird bereits an Radiostationen bemustert. Der Titel verbindet modernen Popschlager mit einer emotionalen Botschaft rund um Hoffnung, Frieden und mehr Farbigkeit im Alltag.

Aktuelle Besetzung: Antje (Vox), Thommy (Vox), Hartmut (Keys/Vox), Matze (Drums), Micha (Gitarre/Vox).

2. RADIO-MODERATIONSTEXTE

Kurzversion:

„Hier kommen Die Dandys mit ihrer neuen Weihnachtssingle ‚Lieber Weihnachtsmann‘ – ein moderner Schlager voller Wärme.“

Mittlere Version:

„Die Dandys bringen pünktlich zur Adventszeit ihren neuen Weihnachtssong heraus – ein emotionaler Titel voller Hoffnung.“

Lange Version:

„‚Lieber Weihnachtsmann‘ ist ein moderner Popschlager mit winterlichem Klang und einer klaren Botschaft: mehr Farbe, mehr Lächeln, mehr Frieden.“

3. BAND-BIO (KURZ)

Die Dandys gehören seit fast drei Jahrzehnten zu den festen Größen der deutschen Schlager- und Partyszene. 2026 feiert die Band ihr 30-jähriges Bühnenjubiläum.

4. BAND-BIO (AUSFÜHRLICH)

Seit 1996 begeistern Die Dandys mit einer Mischung aus Popschlager, Discofox und emotionalen Titeln. 2026 feiern sie ihr 30-jähriges Jubiläum, inklusive Tour und Albumveröffentlichung.

5. PRESSE-E-MAIL-VORLAGE

Betreff: Neuer Weihnachtssong der Dandys – „Lieber Weihnachtsmann“

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir möchten Ihnen die neue Single „Lieber Weihnachtsmann“ vorstellen. Der Titel erscheint am 28. November 2025 und wird auf allen Streamingportalen verfügbar sein. Interviews, Jingles und Pressematerial stellen wir gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Die Dandys – Management

booking@die-dandys.de

www.die-dandys.de